

CRÉER UN QR CODE POUR VOTRE COMMERCE

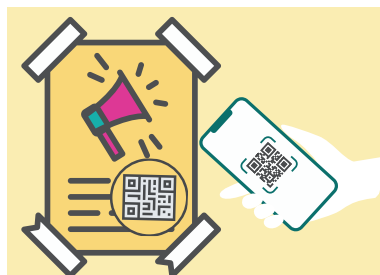
POURQUOI EN AVOIR UN ?

Augmenter votre note
d'**avis clients** sur Google

Améliorer votre **suivi client**
avec un outil simple

Construire une relation de
confiance avec vos clients

LES FONDAMENTAUX



Le QR code est un
code-barres carré
qui peut être
scanné avec un
appareil mobile.



Aujourd'hui, le smartphone de
monsieur tout le monde va le lire.

Relié à internet, il affiche
au client la **page web**
de votre choix

Pour quel usage créer un QR code ?

Solliciter un **avis client**, partager un **menu du jour en ligne**, proposer des **fiches produits** sans surcharger votre commerce, et même **encaisser** les paiements...

Exemple : créer un raccourci via une affiche sur votre comptoir, vers un avis Google.

GÉNÉRER VOTRE QR CODE

Les outils peuvent devenir **payants**
après quelques jours et désactiver
votre QR code sans abonnement,
ou **afficher de la publicité**
et limiter le nombre de scans.

Comment éviter les mauvaises surprises ?

Utiliser un site où aucune inscription n'est demandée et où la création du QR code est immédiate. Ce QR code dit "statique" aura des fonctions limitées (pas de tableau de bord / pas de statistiques) mais sera plus fiable.

Quelques générateurs de QR code gratuits et sans publicité :

QRcode.fr : <https://q-r-code.fr/>

QRCode Monkey : <https://www.qrcode-monkey.com/fr/>

Canva : https://www.canva.com/fr_fr/generateur-qr-code/

Adobe Express : <https://www.adobe.com/fr/express/feature/image/qr-code-generator>

Dernier contrôle avant d'imprimer : Regardez si l'adresse de la page qui s'ouvre en scannant le code est bien l'adresse que vous avez choisie (à l'étape 2 p.2). Si l'adresse affichée ne correspond pas, changez d'outil car il risque de diffuser toutes sortes de publicités.

AVANT D'ALLER + LOIN

Afin de générer un QR code permettant à vos clients d'arriver directement sur les avis Google, vous devez posséder un compte Google et être le **propriétaire** de votre fiche entreprise sur Google.



Une fois connecté, la
coche bleue indique
que je suis propriétaire
de ma fiche

Voir le tuto :
[fiche entreprise](#)
[Google](#)

CRÉER UN QR CODE POUR VOTRE COMMERCE

fiche pratique

laboutic.fr

juin 2026

VOTRE QR CODE D'AVIS GOOGLE

Recherchez votre établissement sur google.fr ex :

Vérifier la connexion à mon compte

mon logo en haut à droite
une coche bleue dans les résultats

si besoin, connectez-vous à Google

Cliquez sur l'icône **demandeur d...**
le QR code se génère instantanément

En scannant le QR code, le client arrive sur les avis Google.

S'il possède un compte, il n'a plus qu'à mettre 5 étoiles, un commentaire et publier.



VOTRE QR CODE SUR MESURE



1 Préparer le lien que vous voulez partager

Allez sur la page souhaitée.

ex : La page Accueil de votre site internet

Copier-coller l'adresse située tout en haut de la page.

2 Aller sur le site du générateur de QR codes

Les sites p.1 affichent les étapes :

- Coller l'URL (adresse copiée à l'étape 1)
- Votre QR code s'affiche

Vous pouvez le personnaliser sur certains sites :
choisir une couleur, ajouter votre logo...

Une IA générative peut vous le créer sur demande

3 Enregistrer

Si vous souhaitez imprimer de suite, pensez à le tester avant de l'imprimer.

Choisissez les formats d'images : .jpg ou .png

Bonne pratique

Coller l'image de votre QR code sur une affiche, avec un mot encourageant et une illustration qui attire l'attention. Il peut aussi être ajouté sur une carte de visite.



ET APRÈS ?



Le passage en caisse est il le moment privilégié pour demander aux clients de laisser un avis ?

Comment demander un avis en face à face tout en restant naturel ?

Voir la fiche pratique : "le suivi client"