

# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## POURQUOI PUBLIER ?

me faire connaître

présenter un produit ou un service

attirer des clients en magasin

annoncer un événement

## LES FONDAMENTAUX

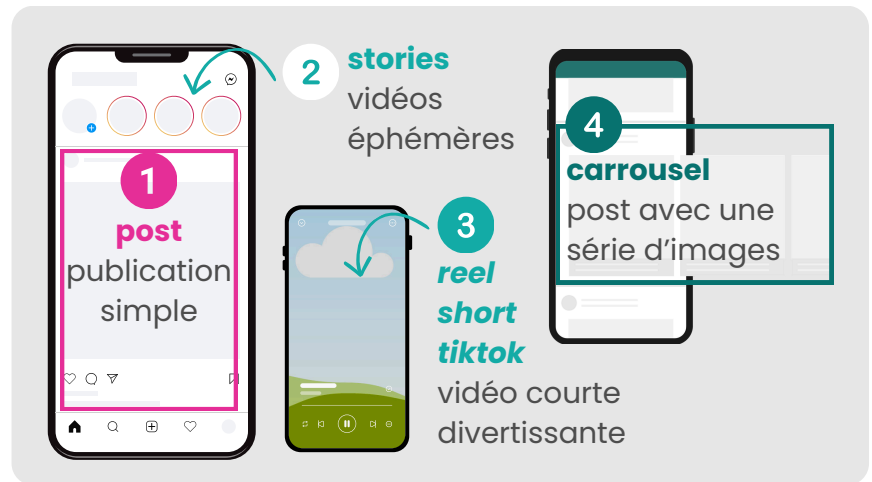
**Avant de vous lancer et de choisir le réseau social de vos clients : [ici](#)**

Je peux publier régulièrement ?

- je n'ai pas le temps
- oui 2 à 4 fois/semaine
- oui tous les mois

Quelle action j'attends du lecteur ?

- commenter
- visiter mon site
- partager
- venir en magasin
- s'inscrire



## PAR OÙ COMMENCER ?

**S'inspirer de ce qui fonctionne**

- J'observe ce que font mes concurrents (pour me différencier)
- J'observe les centres d'intérêt de mes clients
- Je repère les publications qui fonctionnent bien

**Repérer différents formats de contenus**

- Citation inspirante : \_\_\_\_\_
- Conseil pratique : \_\_\_\_\_
- Statistique ou chiffre intéressant : \_\_\_\_\_
- Article ou actualité : \_\_\_\_\_
- Témoignage client : \_\_\_\_\_
- Question ou sondage : \_\_\_\_\_
- Annonce d'un événement : \_\_\_\_\_
- Infographie : \_\_\_\_\_
- Idée de vidéo conseil : \_\_\_\_\_
- Idée de jeu ou concours : \_\_\_\_\_

Quel est **le message** de ma prochaine publication (mon prochain post) ?

-----

## ALLER + LOIN

Une fois que vous avez défini tous ces critères, vous pouvez utiliser une botte secrète : L'IA générative.

Consultez notre tutoriel pour faire rédiger VOTRE post "parfait" par une IA

fiche pratique :  
utiliser l'IA pour mon commerce

## CONSTRUIRE VOTRE PUBLICATION



### ☐ Choisir une belle image ou une vidéo

Ces outils proposent des versions gratuites pour créer facilement des visuels : [Adobe Express](#), [Canva](#), ou [VistaCreate](#)



### ☐ Mon texte est clair et facile à comprendre

- ☐ J'utilise le même ton que dans la vie réelle avec mes clients (tutoiement ou vouvoiement)
- ☐ Le style correspond à mon activité (décontracté, sérieux, humoristique, etc.)
- ☐ J'ai ajouté un appel à l'action (lien vers mon site, lien d'inscription, invitation à venir en magasin)



### ☐ Je publie au moment où mes clients sont connectés

- ☐ Je regarde les statistiques du réseau social pour choisir l'horaire

### LE PRINCIPE :

Un bon post repose sur :

- un visuel qui attire l'attention
- un message clair
- l'interaction avec vos clients

## LES ÉLÉMENTS QUI AIDENT LA VISIBILITÉ



- ☐ Les couleurs ou le logo de mon commerce sont visibles
- ☐ J'ai ajouté quelques émojis pour rendre le message plus vivant
- ☐ J'ai utilisé des hashtags (#) liés au sujet
- ☐ J'ai mentionné des partenaires ou des personnes avec @ si c'est pertinent

Si c'est une vidéo :

- ☐ Elle est sous-titrée (pour les personnes qui regardent sans le son)

## ET APRÈS ?

- ☐ Je réponds à tous les commentaires
- ☐ J'observe les statistiques si le post fonctionne bien (beaucoup de commentaires ou de réactions), je peux reproduire ce type de publication

### Top 7 des posts les plus efficaces pour un commerçant

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <b>7</b> Présenter un produit ou un service            | <b>4</b> Faire un compte à rebours (promotion, nouveauté...) | <b>2</b> Organiser un jeu ou un tirage au sort                                     |
| <b>6</b> Raconter l'histoire de votre commerce         | <b>3</b> Remercier vos clients & partenaires en les citant   | <b>1</b> Montrer les coulisses du commerce, vous présenter, présenter votre équipe |
| <b>5</b> Répondre à une question fréquente des clients |  |  |

## ALLER + LOIN

Comment s'y retrouver parmi tous les outils, les modèles et les visuels disponibles sur Internet ? Voici un guide pratique pour vous aider à y voir plus clair...

[Utiliser les images en ligne](#)