

# Calendrier

24 idées pour tisser des liens avec vos clients

sur les réseaux sociaux



## Quel format ?

des vidéos courtes 'sur le pouce'

avec quelques imperfections, des moments humains,  
des témoignages clients rapides,...  
et surtout, ne pas cherchez la perfection !

[fiche pratique : filmez avec votre smartphone](#)

Découvrez toutes les cases tout de suite et programmez ce qui vous plaît

16

Présentation d'un panier à offrir

C'est l'hiver !

21



3

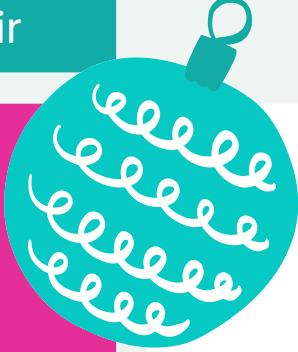
Annonce des horaires de décembre

10

Votre top 10 idées cadeaux

8

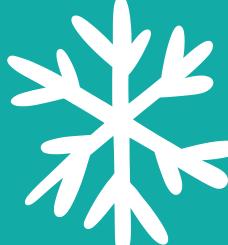
Zoom sur une décoration festive



24

Merci de votre fidélité

6



C'est la St Nicolas !

20

Résultat du sondage "thé vs choco."

4

Visite de votre boutique décorée

9

Réponse du jeu flash 7 différences

11

Témoignage d'un client

18

Sondage : Thé ou chocolat chaud ?

13

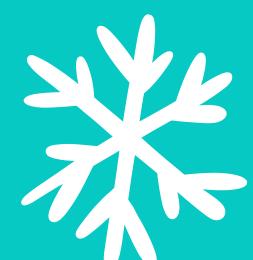
Partage d'une idée déco.



22

Annonce résultats du jeu de l'intrus

15



10 jours avant Noël !

1

Création de la vitrine de Noël

17

Démonstration emballage cadeau

12

Partage d'une recette

23

1 idée cadeau de dernière minute

5

Idées cadeaux entre 5 et 10 €

jeu : trouvez l'intrus dans ma vitrine

2



14

jeu : trouvez l'intrus en vitrine (rappel)

19

Bientôt les vacances scolaires !

7

jeu flash : 2 visions de la boutique 7 différences

## Pas à pas

[Tuto : 8 étapes pour faire une story](#)

En concurrence avec l'IA sur Facebook et Instagram, l'enjeu est de recréer la proximité et l'authenticité en montrant qui vous êtes, votre commerce, vos valeurs, retrouvez tous nos conseils sur laboutic.fr

[fiche pratique : créer le post parfait](#)

Programmez 1 ou 2 de ces idées par semaine sur votre page entreprise pour rester visible en ligne quand vous êtes occupé en boutique !

