

# Calendrier

24 idées pour tisser des liens avec vos clients

sur les réseaux sociaux



## Quel format ?

### des vidéos courtes 'sur le pouce'

avec quelques imperfections, des moments humains, des témoignages clients rapides,... et surtout, ne pas chercher la perfection !

[fiche pratique : filmez avec votre smartphone](#)

Découvrez toutes les cases tout de suite et programmez ce qui vous plaît

16 Présentation d'un panier à offrir	C'est l'hiver ! 21	3 Annonce des horaires de décembre	10 Votre top 10 idées cadeaux
8 Zoom sur une décoration festive	24 Merci de votre fidélité	6 C'est la St Nicolas !	20 Résultat du sondage "thé vs choco."
4 Visite de votre boutique décorée	9 Réponse du jeu flash 7 différences	11 Témoignage d'un client	18 Sondage : Thé ou chocolat chaud ?
13 Partage d'une idée déco.	22 Annonce résultats du jeu de l'intrus	15 10 jours avant Noël !	1 Création de la vitrine de Noël
17 Démonstration emballage cadeau	12 Partage d'une recette	23 1 idée cadeau de dernière minute	5 Idées cadeaux entre 5 et 10 €
2 jeu : trouvez l'intrus dans ma vitrine	14 jeu : trouvez l'intrus en vitrine (rappel)	19 Bientôt les vacances scolaires !	7 jeu flash : 2 visions de la boutique 7 différences

## Pas à pas

[Tuto : 8 étapes pour faire une story](#)

En concurrence avec l'IA sur Facebook et Instagram, l'enjeu est de recréer la proximité et l'authenticité en montrant qui vous êtes, votre commerce, vos valeurs, retrouvez tous nos conseils sur laboutic.fr

[fiche pratique : créer le post parfait](#)

Programmez 1 ou 2 de ces idées par semaine sur votre page entreprise pour rester visible en ligne quand vous êtes occupé en boutique !

