

## LES AVANTAGES

Animer ses réseaux de manière impactante

Attirer l'attention de vos clients

Jouer avec les codes visuels du moment

## LES FONDAMENTAUX

Même si elles sont **accessibles facilement** via Google Images, les réseaux sociaux ou les sites, beaucoup d'images sont protégées par des droits d'auteur, ou utilisables sous conditions. Vous avez 3 possibilités pour utiliser des images :

1

### Les photos trouvées sur des sites spécialisés

Trouvée ne veut pas dire utilisable. **Les pictogrammes** CC, Creative Commons indiquent si l'usage à titre **professionnel** est possible :



👉 citer l'auteur



👉 citer l'auteur  
⚠️ non modifiable



2

### Les photos prises par vous ou par des proches

Si une personne est **identifiable** sur une photo, il vous faut son autorisation écrite pour l'utiliser dans **un cadre professionnel**.

3

### Les images générées avec des outils d'IA

Ces outils de création visuelle à la demande peuvent autoriser un usage professionnel. Attention à vérifier les **conditions d'utilisation** de chaque outil.

#### Les mentions

- ✓ source de l'image
- ✓ si l'on a utilisé l'IA
- ✓ photo modifiée avec des outils de retouche

## AVANT D'ALLER + LOIN

- ✓ Privilégiez des sites sérieux et à jour
- 📝 Mentionnez l'auteur si demandé par la licence
- ✗ Ne copiez-collez pas les images vues sur Google

**Fiche pratique**  
[une vidéo avec son smartphone](#)

?

## QU'EST-CE QU'UNE BANQUE D'IMAGE ?

Les sites banque d'image, mettent gratuitement à disposition des images, partageables, modifiables, etc. Les conditions d'utilisation sont précisées au cas par cas. (*Utiliser les filtres Creative Commons dans vos recherches voir exemple ci-après*)

### exemples de banques d'image

- Pixabay
- Unsplash
- Rawpixel
- LibreShot
- Pexels
- Flickr

## COMMENT 'FILTRE' UNE RECHERCHE ?

Prenons un outil de recherche en ligne connu. En trois clics, utilisez des 'filtres' de recherche pour sélectionner les images avec le moins de restrictions d'utilisation.



## POUR ALLER + LOIN

Il est possible de créer des images directement dans l'interface de discussion d'un outil d'IA.

### Instructions pour l'outil

- Description textuelle de l'image souhaitée
- Couleurs
- Style (Illustration, photo réaliste,...)
- Votre secteur d'activité
- Contexte de votre demande

Voici les résultats sur 4 outils différents, ces premières images peuvent avoir des défauts (mains, regard...).



La qualité du résultat dépendra :

- des instructions (les prompts),
- de la formule d'abonnement (gratuit ou payant),
- et du nombre d'interactions.

⚠ Ces outils ont des **limites** d'utilisation, ils peuvent créer des images **non appropriées** à un usage pro, vérifiez les conditions d'usage avant la diffusion.

Fiche  
pratique  
utiliser l'IA