

LE PROMPT INVERSÉ



PAR OÙ COMMENCER ?

Le prompt est le message que l'on envoie à l'IA. Il doit être spécifique et répondre à certaines règles pour être efficace. Si vous ne connaissez pas ces règles, pas de panique : Utilisez l'IA pour vous guider dans la rédaction de votre prompt avec le **prompt inversé** !

Quel serait **le prompt** pour que tu écrives un [post LinkedIn] comme celui-ci :
[copier-coller]

écrit un [post LinkedIn], avant de réaliser ta mission, pose moi **les questions nécessaires** sur les éléments qui peuvent te manquer pour bien la réaliser...

UN CADRE DONNÉ PAR L'IA

Consigne de l'IA Notre exemple

| | |
|----------------------------------|--|
| Quel est le but du post ? | présenter mes produits |
| Quelle est l'audience cible ? | Les Terrifortains qui rentrent tard du travail |
| Quels détails spécifiques ? | Inclure des exemples concrets et des liens vers... |
| Quels longueur et ton de voix ? | 150 mots, être concis , un ton convivial et professionnel. |
| Quels mots seraient pertinents ? | Inclure les mots : 'local', 'terroir', 'frais', etc. |

AVANT D'ALLER + LOIN

Les règles d'or d'un prompt, préciser...



Fiche pratique L'IA
génération au
service des TPE



ÉTAPE PAR ÉTAPE

1

copier-coller quelques contenus déjà rédigés

**Analyse mon ton de voix et
donne en une définition simple**

Tu es un expert en contenu marketing
Sous forme de deux phrases, avec des
adjectifs explicites

2

copier-coller une liste de vos produits et
de vos activités

Propose-moi 3 cibles cohérentes

Tu es un expert en stratégie
Sous forme de fiche buyer
personae dans un tableau

3

...à partir de ces cibles

Identifie leurs habitudes et usages

Tu es un expert des réseaux sociaux
Sous forme d'un tableau avec la
liste des réseaux, les horaires de
fréquentation connus, et les centres
d'intérêts...

4

...à partir de ces informations

**Propose-moi des idées de contenus
pour** (réseaux social) qui regroupent mon
activité et les attentes de ma cible
Tu es un community manager
Sous forme d'un calendrier éditorial, avec la
fréquence, le pilier de contenu, l'idée de
post, synthétise dans le tableau

...maintenant
que tu me connais

**Fait des posts
clés en main**

...
**écrit un email pour
inviter à laisser un
avis**

...
**rédige un article
pour le blog de
mon site**

ASTUCES

Pour mieux se faire comprendre :

- Donner des sources d'inspiration (à la manière de ...)
- Préciser : à Faire... & à ne pas faire...
- Organiser son prompt : #titre #intro #partie 1 ...#conclusion
- Coller des exemples, des modèles
- Préciser la manière de procéder : CQQCOQP
- Inviter l'IA à nous corriger si besoin et nous poser des questions

simple
professionnel
étape par étape