

# PARLEZ-VOUS CHATGPT ? L'IA GÉNÉRATIVE AU SERVICE DES TPE

## Pourquoi utiliser l'Intelligence Artificielle?



Gagner du temps



Trouver des idées



Générer des visuels

## Les fondamentaux


Le principe de l'intelligence conversationnelle repose sur des algorithmes qui interrogent une base de données de manière quasi-instantanée. L'IA c'est votre assistant qui peut tout faire, mais ne sait pas encore : Qui vous êtes ? Quelle est votre entreprise et votre activité ? Le contexte de votre demande ? Par quelle étape passer pour effectuer une tâche etc...

L'IA générative ne « pense pas », n'est pas « intelligente », la qualité du résultat dépend de la qualité de votre demande, elle a donc besoin **d'instructions claires et précises**.

### 1 Par où commencer ?

2 options gratuites

👉 créez un compte (garde en mémoire)  
sur <https://chat.openai.com/>

👉 sans compte (pas d'historique)  
ouvrir Microsoft Edge   
sur <https://www.bing.com/>

### 2

**Créez une nouvelle discussion**  
en cliquant sur "New Chat"



C'est parti !

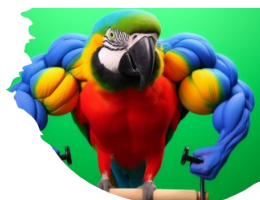
À vous de tester  
comme si vous conversiez  
avec un petit perroquet

### 3

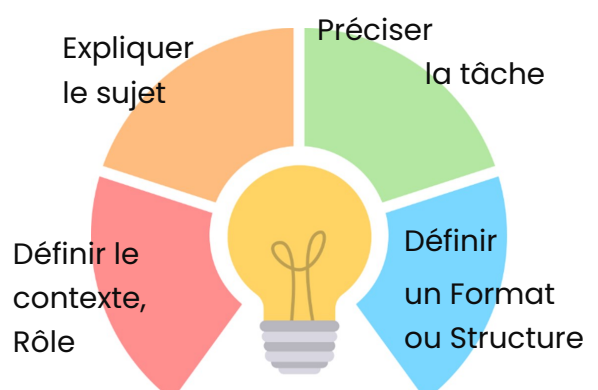
**Formuler votre prompt**  
votre requête à l'IA

L'ingénierie des prompts est l'art de concevoir des messages ou des questions efficaces pour guider et engager l'IA lors des interactions.

Vous allez ainsi entraîner le perroquet à donner des réponses spécifiques et donc solides !



### Règles d'or du prompt



# PARLEZ-VOUS CHATGPT ? L'IA GÉNÉRATIVE AU SERVICE DES TPE

## boîte à outils



## PROMPT ENGINEERING



Voici quelques exemples de prompt qui s'appuient sur les règles d'or :

- 👉 Tu es **Community Manager**, rédige-moi des idées de sujets de blog sur le **Webmarketing**
- 👉 Rédige un email pour répondre à un avis négatif « ... »
- 👉 Rédige une bio Instagram pour un photographe de mariage avec des emojis
- 👉 Propose-moi Logo graphique de **Chavrou entreprise de fromage de chèvre**, chèvre, terroir, classe haut de gamme, vert et blanc, réaliste, inspire toi de Peter Saville

## Limite et risques

L'IA peut avoir des hallucinations, c'est à dire argumenter et expliquer des choses fausses comme si elles étaient des vérités. Elle reproduit certains biais.

- Pensez à anonymiser vos requêtes : l'IA se nourrit de vos données
- Vérifier la source des informations, pour ne pas diffuser n'importe quoi.
- Il faut toujours contrôler et reprendre le contenu

L'IA Act. encadrera bientôt les usages de l'IA dans divers domaines, au niveau européen.