

CRÉER SA FICHE

GOOGLE BUSINESS PROFILE

Quels avantages ?



Assurer une visibilité incontournable



Gérer les avis clients



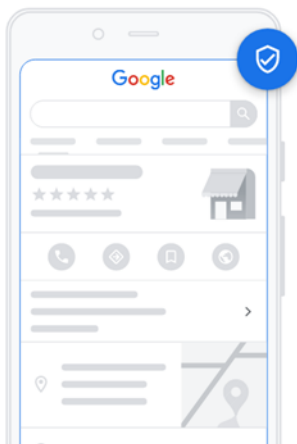
Mettre en valeur vos produits

Par où commencer ?

1 Aller sur google.com/intl/fr_fr/business/ sur « **Gérer** » puis [connectez-vous](#) à votre compte Google ou créez-en un. Saisissez le nom de votre établissement.

2

Cliquez sur **Ajoutez votre établissement sur Google**.
Si une fiche existe déjà, suivez **Revendiquer la propriété** (p.2).



Objectif être trouvé facilement

Renseignez le nom de l'établissement de manière **identique** à votre enseigne

Soyez **stratégique** en choisissant la catégorie de votre activité dans la liste de google

ce que vont rechercher vos clients

3

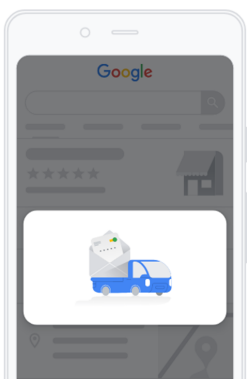
Complétez les éléments de la fiche :

- **adresse** si vous avez une boutique physique
- **lieux desservis** pour les livraisons
- **horaires**
- numéro de **téléphone**
- **site internet** ou l'URL de votre page Facebook



Valider sa fiche

Sélectionner **une méthode de validation** de la fiche Google



Par **courrier**, le code est envoyé à l'adresse de l'établissement sous 7 jours

Avec **un appel** sur un téléphone fixe par message vocal

Avec un numéro de portable par **SMS**

Recevez et saisissez le **code de validation** pour terminer votre fiche.

Saisissez le code

Revendiquer la propriété

Cette fiche a déjà été revendiquée par quelqu'un d'autre, **restez calme** ! cliquez sur **Revendiquer la propriété** et suivez les instructions.



Un message sera envoyé au propriétaire actuel qui dispose de 7 jours pour vous répondre



Demande approuvée ? Vous êtes informé et pouvez gérer votre fiche



Après 7 jours **pas de réponse**, ou demande **refusée** ?



1
Signaler la fiche, c'est-à-dire demandez qu'elle soit supprimée



2
Créer un nouvelle fiche à jour et la faire valider rapidement

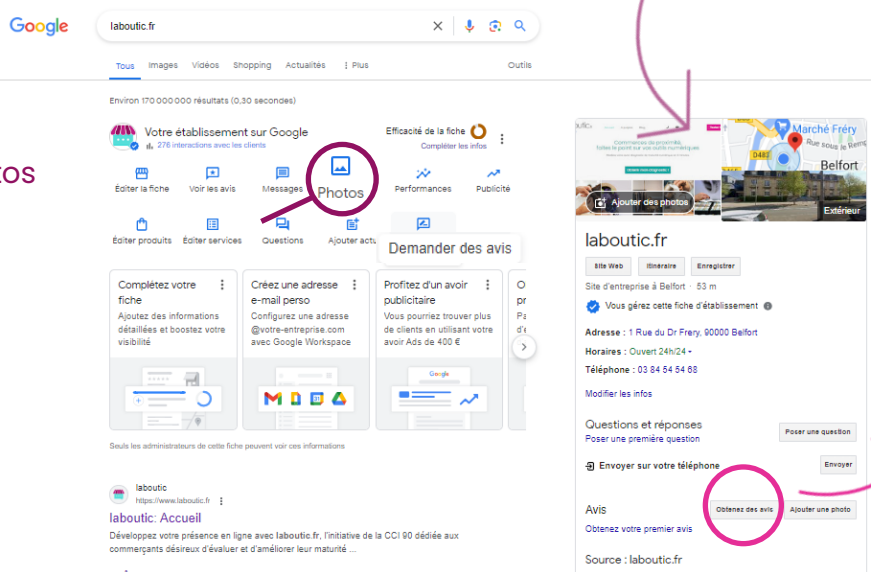
En savoir plus sur la [demande de propriété](#).

Gérer la fiche

Retrouvez la gestion de votre fiche sur Google.fr

Ajoutez des photos

- votre logo
- d'extérieur
- d'intérieur
- de l'équipe au travail



Récupérez ici le lien pour demander des avis clients

TUTO sur laboutic.fr



Astuce pour récolter des avis

Présentez une affichette sur le comptoir avec un QR code à scanner

Voir la fiche pratique :
Créer un QR code

Et après ?

Après la création de la fiche Google, comment la gérer au quotidien ?

- répondre aux avis
- publier des actualités
- mettre à jour les photos et les horaires régulièrement

Voir la fiche pratique :
Répondre aux avis clients

Besoin d'un conseil, d'un accompagnement... contactez votre conseiller local



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE