

# RÉUSSIR VOS PREMIÈRES VIDÉOS AVEC UN SMARTPHONE

## Pourquoi réaliser une vidéo ?



Montrer votre savoir-faire et votre professionnalisme



Vous démarquer de vos principaux concurrents



Booster votre communication numérique

## Les fondamentaux

La vidéo est devenue une habitude de consommation pour les internautes. Elle représente une visibilité importante pour l'entreprise et permet de mettre en avant une image professionnelle.

### Par où commencer ?

1

**Préparer votre vidéo et anticiper**

En amont, il vous faut réfléchir à l'objectif que vous voulez atteindre grâce à votre vidéo (faire venir du trafic en magasin, acheter un produit, partager la vidéo faire connaître sa marque). Réfléchir à la manière dont vous allez filmer et les ressources dont vous aurez besoin. Construire une histoire textuelle et visuelle.

2

**Gérer le tournage et les imprévus**

A l'aide de votre préparation en amont, vous allez réaliser le tournage de votre vidéo. Avec l'architecture élaborée au départ, il sera plus simple de créer un support audiovisuel en accord avec votre cible. Le tournage est soumis à différents imprévus que vous devez gérer au cas par cas (météo, indisponibilité, retard).

3

**Monter votre vidéo pour la poster sur le bon canal**

Lorsque les différents plans de votre vidéo ont été tournés, vous allez devoir les monter à l'aide d'un logiciel dédié. Après cette partie, il vous suffira de mettre en ligne votre vidéo sur plusieurs supports de communication avec une image et un texte impactant.



## Avant d'aller plus loin...

Montrer votre activité à travers une vidéo en la postant sur les réseaux sociaux vous permettra d'exploiter ce canal de communication de manière efficace pour la marque de votre entreprise :

Voir la fiche pratique :  
[les-reseaux-sociaux.pdf](#)  
([laboutic.fr](#))

## Déterminer votre objectif

Pour commercer, vous devez déterminer l'objectif de votre vidéo. Il faut déterminer également :

- Votre cible
- Le message
- L'histoire à raconter
- Le canal de communication
- Le type de vidéo adapté



## Anticiper votre vidéo en 10 points

La mise en forme de votre vidéo passe par la réflexion de cette dernière, avant le tournage :

### 1 Le format

- Horizontal (**YouTube, site, grand écran**)
- Vertical (**Réseaux sociaux, stories, live**)

### 2 La durée

Entre 30 secondes et 3 minutes selon le format et le support de communication

### 3 Le ou les lieu(x)

- Intérieur ou extérieur (**surveiller la météo**)
- Agencement (**mise en valeur**)
- Repérer les cadrages (**où filmer**)

### 4 Les acteurs

- Vous
- Votre équipe
- Un ou des figurant(s)
- Disponibilité de chacun

### 5 Le temps

- 1 journée
- Plusieurs jours (**selon les lieux**)
- 1 heure (**selon la luminosité**)

### 6 Le matériel

- Smartphone
- Micro
- Trépied ou stabilisateur
- Lumière

### 7 Le scénario

- Décrire les actions
- Parler des acteurs et objets
- Insérer des dialogues

### 8 Les plans de cadrage

- Dessiner les plans
- Ajouter des annotations
- S'inspirer de la BD

### 9 Les supports de communication

- Site internet
- Réseaux sociaux
- YouTube

### 10 Le budget

- Matériel pour filmer
- Logiciels de montage
- Salariés



Besoin d'un conseil, d'un accompagnement...  
contactez votre conseiller local



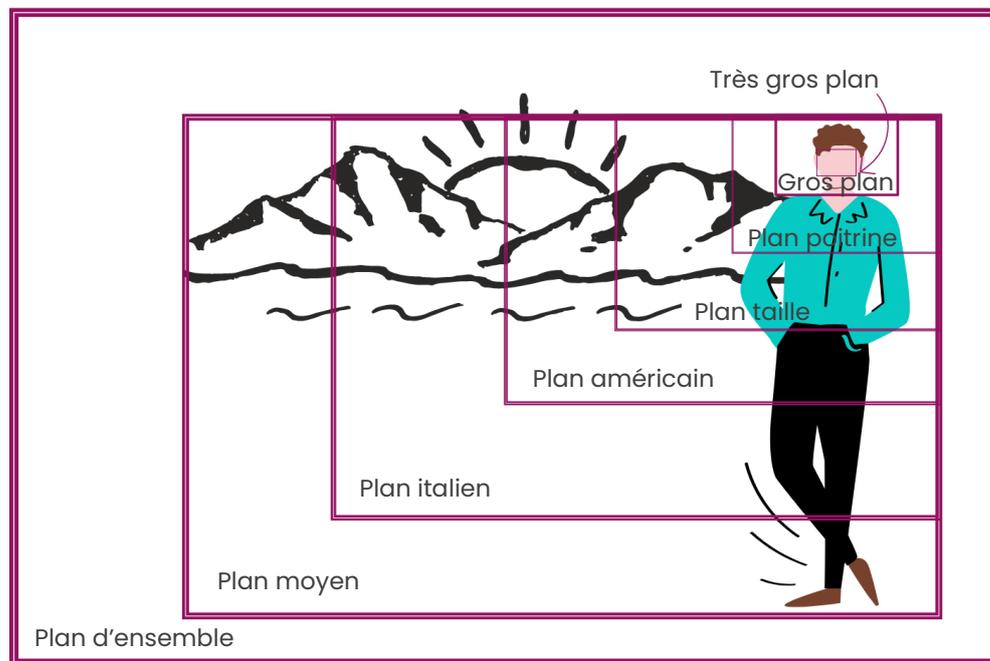
CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

## Les bases du tournage

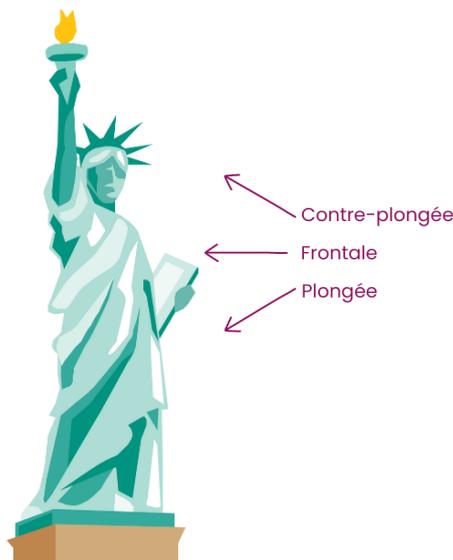
Avant de lancer son smartphone, il est important de connaître les techniques de tournage associées pour réaliser une vidéo dynamique et professionnelle.



### Les différents cadrages



### Les angles de prise de vue



### Les mouvements de caméra :

 **Le panoramique** : il décrit un arc-de-cercle car le téléphone bouge sur lui-même horizontalement ou verticalement.

 **Le travelling** : c'est un déplacement de votre smartphone, qui peut être arrière, avant ou latéral.

## Pendant le tournage

Lors du tournage, vous devez être attentif à certaines techniques de tournage.

- Bien maîtriser la luminosité de votre smartphone
- Synchroniser le son avec vos mains ou un clap
- Laisser du temps entre le début et la fin d'une séquence vidéo
- Regarder tous les détails de vos plans sur un ordinateur avant le montage
- Réaliser plusieurs fois la même scène
- Tourner les scènes selon les lieux et non l'histoire



## Pour aller plus loin ...

- N'avoir qu'une seule prise
  - Filmer des plans trop longs
  - Ne pas changer d'angle de prise de vue
- ... Les erreurs à éviter**
- Ne pas laisser de silence avant ou après
  - Ne pas faire attention à la luminosité
  - Négliger les bruits et sons parasites
  - Oublier les vitres et miroirs

Besoin d'un conseil, d'un accompagnement...  
contactez votre conseiller local



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

## Les techniques de montage

Pour monter d'une manière professionnelle, il existe des techniques simples à prendre en compte pour dynamiser votre vidéo.

### 1 L'incrustation

- Placer le logo de votre entreprise
- Intégrer des sous-titres
- Nom des participants
- Insérer des images, schémas ou captures d'écran

### 2 L'attention

- Titre accrocheur
- Effet d'annonce
- Sujet clair et précis
- Identité visuelle graphique

### 3 Le son

- Musique libre de droit
- Musique adaptée au plan
- Utilisation de la voix off en arrière-plan
- Adapter le son aux dialogues

### 4 Les transitions

- **Le cut** : plan sans transition.
- **Le match cut** : plusieurs plans à la suite pour donner du rythme et montrer une durée.
- **Le fondu enchaîné** : transition où deux plans se chevauchent.
- **Le fondu au noir ou au blanc** : transition où le plan noircit ou blanchit au fur et à mesure.
- **Le mouvement de caméra** : raccord de mouvement entre deux plans.



## La mise en ligne de votre vidéo

La mise en ligne est une étape clé pour diffuser votre vidéo et la rendre attractive aux yeux des internautes qui la consulteront.

### La musique

- Utiliser la bibliothèque en ligne de YouTube
- Trouver des images gratuites et libre de droit sur des sites spécialisés
- Canva propose ce service

### L'image

- Doit être percutante et donner envie
- Charte graphique identique à celle de votre entreprise
- Choisir une image réalisée par vous ou libre de droit

### Le texte

- Un titre accrocheur
- Un texte qui va à l'essentiel
- Un bouton d'action pour la fin

## Logiciels de montage gratuits

 **Canva** : Logiciel en ligne de conception graphique et vidéo.

 **Filmora** : Logiciel de montage sur ordinateur, compatible Windows et Mac.

 **iMovie** : Logiciel de montage sur Mac et Iphone.

 **InShot** : Application mobile de montage pour Android et Iphone.

Besoin d'un conseil, d'un accompagnement...  
contactez votre conseiller local

 **CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**