

# COMMENT RÉALISER UN E-MAILING EFFICACE ?

## Pourquoi créer un e-mailing ?



Réaliser une économie sur l'envoi



Fidéliser votre clientèle



Cibler précisément les contacts qualifiés

## Les fondamentaux

L'e-mailing ou email marketing est une forme de marketing direct qui consiste à envoyer simultanément un message électronique à plusieurs contacts.

L'e-mailing a le plus souvent pour objectif de faire la promotion d'un produit ou d'un service directement auprès des utilisateurs. Il peut être utilisé en prospection ou en fidélisation.

### Par où commencer ?

1



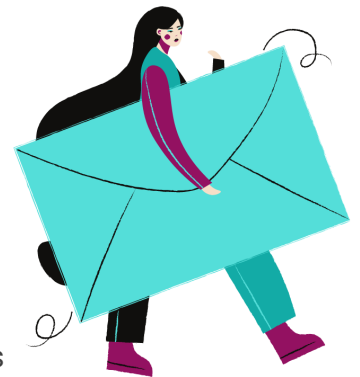
#### Rédiger un e-mailing efficace et pertinent

- Être clair et concis
- Avec un seul message
- Être original
- S'appuyer sur un fichier clients qualifié
- Viser la bonne cible de contacts qualifiés
- Respecter la réglementation CNIL sur le consentement de l'internaute
- Y insérer systématiquement un lien de désabonnement

2

#### Le principe de l'opt-in

Pour envoyer des e-mails publicitaires à l'internaute, il faut recueillir son consentement, c'est le principe de l'opt-in. Très souvent, ce consentement se manifeste par une case à cocher, mais attention, il est interdit de pré-cocher cette case.



## Avant d'aller plus loin...

... RGPD : passez à l'action

Le règlement général sur la protection des données (RGPD) responsabilise les organismes publics et privés qui traitent leurs données.

Vous collectez ou traitez des données personnelles ? Adoptez les bons réflexes avec notre fiche pratique dédiée :

Voir la fiche pratique :  
[le-règlement-general-sur-la-protection-des-donnees.pdf](#)  
([aboutic.fr](#))