

# COMMENT GÉRER MES STOCKS EFFICACEMENT ?

## Pourquoi contrôler mes stocks ?



Maîtriser les coûts de la gestion des stocks



Assurer la satisfaction de vos clients



Anticiper et gérer les urgences

## Les fondamentaux

Une bonne gestion des stocks est le nerf de la guerre des commerçants. Tout l'art de la gestion réside dans la recherche d'un juste équilibre entre le niveau de satisfaction des clients et les coûts générés par les stocks.

### Par où commencer ?

1

Connaître le cycle de gestion des stocks

Faire le point sur votre stock à un instant précis vous permet de connaître à un moment clé le cycle de gestion de vos produits et d'anticiper vos actions futures.



2

Gérer vos stocks intelligemment

Selon votre cycle de gestion de stocks, vous pouvez gérer votre stock pour éviter le surstockage et le sous-stockage. Votre stock est de l'argent qui dort si vous ne parvenez pas à l'écouler. A contrario, vous risquez de perdre une vente si votre produit est en rupture de stock.

3

Mettre en place des techniques de gestion

Afin d'éviter les problèmes de stocks et d'anticiper les futurs besoins des clients selon les saisonnalités, la mode, le besoin, les ruptures de matières premières, les médias, les dates clés, vous devez utiliser des techniques de réassort pour proposer toute la gamme de vos produits à vos clients.



## Avant d'aller plus loin...

Pour avoir toutes vos données à portée de main, au-delà de vos stocks, vous pouvez tout gérer d'un seul endroit afin d'échanger vos données avec vos prestataires et fournisseurs :

Voir la fiche pratique :  
[la-  
dematerialisation.pdf](#)  
([laboutic.fr](#))

## Le cycle de gestion des stocks

Votre tableau de bord est un outil précieux pour connaître votre stock à tout moment et prendre des décisions en fonction de la quantité et des coûts associés. Selon le flux d'entrée et de sortie, vos stocks peuvent engendrer des frais supplémentaires, d'où le fait de toujours garder un œil sur cette subtile balance.

### La quantité des stocks :

#### 1 Quantité de stock trop élevée

- Des charges financières élevées (bâtiment, étagères, pertes dues à l'obsolescence des produits stockés)
- Des immobilisations des capitaux



#### 2 Quantité de stock trop faible

- Une augmentation des risques de rupture de stocks et une diminution des bénéfices et des ventes
- Une perte de la clientèle déçue par la mauvaise qualité de service ou des retards de livraison
- Une perte de chiffre d'affaires

## La caisse connectée


☐ Ce logiciel est parfait pour simplifier les encaissements et développer les performances de votre point de vente. Il est indispensable pour automatiser les tâches les plus chronophages et se concentrer sur son cœur de métier.

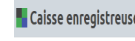
☐ La gestion de stocks intelligente se généralise grâce aux solutions de caisse connectée pour gérer en temps réel les stocks, les inventaires, les commandes automatiques de réassort, le suivi de l'activité, les programmes de fidélité et l'envoi d'emailing.


☐ De nombreux outils modulaires existent sur le marché afin d'accompagner chaque commerçant au plus près des spécificités de son activité et de son budget.


## 6 logiciels de gestion gratuits


 **Hiboutik** : Logiciel accessible en ligne et facile à utiliser.

 **Loyverse** : S'installe sur tablettes et smartphones.

 **Caisse enregistreuse** : Compatible avec le matériel de bureau.

 **IziCaisse** : Pour créer un fichier client et gérer plusieurs magasins.

 **ShopCaisse** : Développer pour les iPads et les ordinateurs Windows.

 **RoverCash** : Compatible avec les tablettes Android et iPad avec des statistiques.

Besoin d'un conseil, d'un accompagnement...  
contactez votre conseiller local



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

## Comment gérer vos stocks ?

Que vous possédiez une boutique physique et/ou en ligne, vous êtes concernés par la gestion des stocks de vos produits. Plusieurs méthodes existent afin de faciliter le réapprovisionnement de vos articles.



### 1 Méthode PEPS

C'est la méthode du premier entré, premier sorti (PEPS). Le but est de vendre en priorité le stock le plus ancien, et non le nouveau. C'est un processus particulièrement utile dans le cas des ventes de produits périssables.

### 2 Anticiper les urgences

Augmentation des ventes, problèmes de liquidité, pas assez d'espace, niveau de stock mal estimé, fournisseur en rupture de stock... toutes ces situations peuvent être paralysantes. Il est important d'identifier les activités à risque et anticiper les mesures à mettre en place.

### 3 Niveau de commande

L'idée est d'établir pour chaque produit (en fonction de la rapidité à laquelle il se vend et le temps de réassort) un stock minimum de commande afin de ne pas risquer d'être en rupture.

### 4 Méthode ABC

Il faut prioriser en fonction des produits :

A : Produits de haute valeur qui ne se vendent pas souvent (Vente imprévisible mais impact fort).

B : Produits de valeur moyenne qui se vendent de façon modérée.

C : Produits de faible valeur qui se vendent beaucoup (impact financier moindre et se vendent de façon très soutenue).



### 5 Relations clients fournisseurs

Une capacité d'adaptation rapide est essentielle à une gestion efficace des stocks. Qu'il s'agisse de retourner un produit qui se vend très lentement pour le remplacer par un nouvel article, de recommander rapidement un produit très vendu, de régler les problèmes liés à la fabrication des marchandises, la relation que vous entretenez avec vos fournisseurs est très importante.

### 6 Se projeter

Voir plus loin offre une longueur d'avance sur la gestion de vos stocks. Il faut réaliser une veille des tendances du marché, comparer le volume des ventes à la même période l'année passée, évaluer le taux de croissance sur un an, connaître la saisonnalité des produits, ne pas oublier les promotions à venir et budgéter les dépenses à prévoir.

## Et après ?



Vous avez envie d'élargir votre présence sur le net, vous pouvez vous lancer dans la création d'un site de vente en ligne et synchroniser votre stocks avec votre boutique en temps réel :

Voir la fiche pratique : [commerce-en-ligne.pdf](#) ([laboutic.fr](#))

Besoin d'un conseil, d'un accompagnement... contactez votre conseiller local



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE