

# L'e-mailing

L'e-mailing ou e-mail marketing est une forme de marketing direct qui consiste à envoyer simultanément un message électronique à plusieurs contacts.

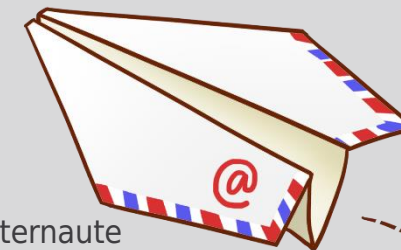
L'e-mailing a le plus souvent pour objectif de faire la promotion d'un produit ou d'un service directement auprès des utilisateurs. Il peut être utilisé en prospection ou en fidélisation

Besoin d'un conseil, d'un accompagnement,  
... contactez votre conseiller CCI

E-mail!

## Pour être efficace et pertinent, un e-mailing doit :

- ❖ Etre clair et concis
- ❖ Avoir un message et un seul client qualifié
- ❖ S'appuyer sur un fichier clients qualifié
- ❖ Respecter la réglementation CNIL sur le consentement de l'internaute
- ❖ Y insérer systématiquement un lien de désabonnement
- ❖ Etre original
- ❖ Viser la bonne cible de contacts qualifiés



## Prospection commerciale et principe d'opt-in

Pour envoyer les e-mails publicitaires à l'internaute, **il faut recueillir son consentement**, c'est le principe d'opt-in.

Très souvent, ce consentement se manifeste par une case à cocher (il est interdit de pré-cocher la case).

## >> RGPD : passez à l'action

Le règlement général sur la protection des données (RGPD) responsabilise les organismes publics et privés qui traitent leurs données. Vous collectez ou traitez des données personnelles ? Adoptez les bons réflexes !

Téléchargez le dossier spécial PME >>

