

Écrire le post « parfait »...

1 La légende
Racontez une
histoire avec
votre texte !

2. Le visuel
Il doit être
accrocheur !

Partagez du
contenu sur des
format
diversifiés...



Pourquoi créer du contenu ?

- Raconter l'histoire de votre entreprise
- Attirer l'attention de ceux qui vous suivent déjà
- Entrer en contact avec de nouveaux clients

**Créez pour le
mobile**

Vos vidéos seront vues **sur
téléphone**
facilitez vous la vie,
filmez à la verticale



**3 thèmes de contenu pour
vous aider à poster**

- ✓ Attirer l'attention
- ✓ Informer
- ✓ Captiver...

suite...



QUELQUES CONSEILS

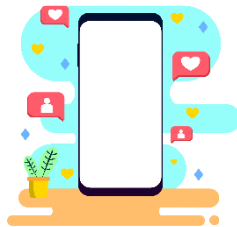


Attirez l'attention de votre audience

- Racontez les débuts de votre entreprise ;
- Montrez que vous faites un geste pour votre communauté ;
- Offrez une visite virtuelle de votre entreprise grâce à des photos ou des vidéos

Les publications informatives

- Expliquez en quoi votre produit ou service est différent ou spécial
- Montrez les coulisses de votre boutique
- Montrez comment votre produit s'utilise.



Les publications captivantes

- Annoncer un nouveau produit ou service
- Partager des promotions ou des offres spéciales
- Aborder des sujets qui intéressent votre communauté

Recherchez des hashtags et des comptes pertinents

Les personnes intéressées par le sujet de vos publications pourront vous trouver, ce qui est essentiel pour développer votre audience et entrer en contact avec des communautés qui comptent pour vous.



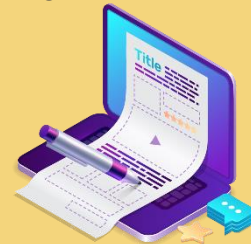
Comment s'y prendre ?

Rédigez quelque chose de court et agréable

Placez les informations **les plus importantes en premier**, optez pour une légende brève pour attirer immédiatement l'attention.

Recommandation :

- Ne pas dépasser la barre des 20 mots pour le titre de votre post et
- 50 mots pour la description de la publication Facebook.



INCITEZ VOTRE AUDIENCE À AGIR

Si vous voulez encourager vos clients à agir, soyez direct(e).

Exemple, vous avez évènement prévu, une bonne légende serait : **Inscrivez-vous !**



// PRÉPAREZ VOS NUITS D'HIVER //

Nos #plaids tout doux sont arrivés ! 😊
Idéal pour vos dimanches cocooning

#nuitdhiver #confort #hiver #litterie #conseil #lingedemaison
#couette #surlelit #tendance #cocooning

suite...



Votre studio maison

...avec un peu d'imagination et quelques outils, créez un studio maison et améliorez la qualité de vos photos



la lumière naturelle



votre téléphone



un mini trépied



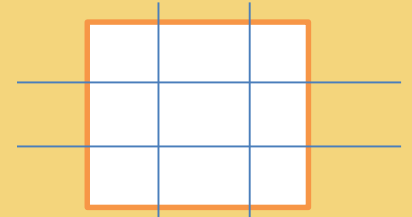
du carton mousse



du papier décoratif

Comment rendre un visuel attrayant ?

1. Imaginez que votre visuel est divisé en trois parties dans sa hauteur et dans sa largeur
2. Définissez les éléments à mettre en valeur
3. Positionnez-les sur ou près des points d'intersection des lignes qui divisent
4. Pas besoin de les aligner parfaitement



Variez les angles

- Gros plan de votre produit
- Associez-le à d'autres produits
- Montrez quelqu'un en train de l'utiliser



Boîte à Apps gratuites



Layout pour associer plusieurs photos



Unfold pour créer un contenu avec des images et du texte



Boomerang pour créer de courtes vidéos qui tournent en boucle



Mojo pour transformer des images statiques en vidéos dynamiques



Hyperlapse pour créer des vidéos accélérées fluides et stables

Besoin
d'un conseil, d'un
accompagnement,
...
contactez votre
conseiller CCI