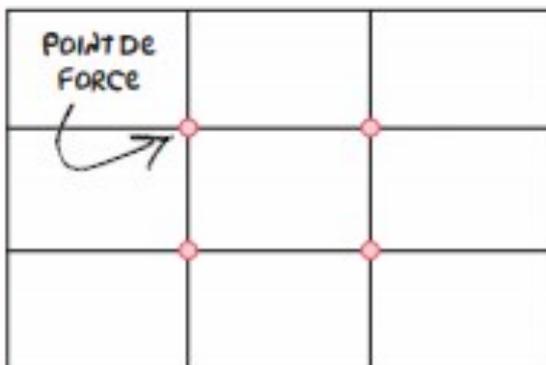


Quels objectifs ?

1. Montrer l'identité de votre commerce en utilisant vos propres images
2. Vendre plus avec des images qui donnent envie

La règle des tiers



C'est une règle utilisée dans la photographie, le cinéma, la peinture qui consiste à diviser le cadre en trois, en hauteur et en largeur. Ces lignes de découpage représentent les centres d'intérêt de l'œil humain. Les intersections de ces lignes s'appellent des points de force. On place le sujet de l'image en fonction de ces lignes et points de force.

Comment se placer ?

Sur ces images, on peut voir comment est utilisé le découpage en tiers. La ligne d'horizon, représentée par un bord de meuble/table est située sur une des deux lignes de référence, ce qui permet d'avoir une image harmonieuse.



1

Sur l'image n°1, l'horizon/bord de table est placé sur la ligne de tiers supérieur, pour apporter l'attention au plat.

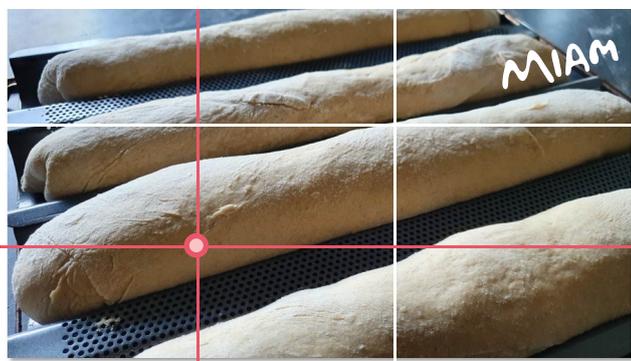


2

Sur celle n°2, l'horizon/bord de table est, cette fois-ci, placé sur la ligne de tiers inférieur, pour apporter l'attention sur le chef (pour valoriser le savoir faire).

Sur les photos, le sujet n'est pas situé au centre de l'image, mais sur la ligne de tiers de gauche. Si on observe bien, sur l'image n°1, le plat est placé sur un point de force pour être mis en avant, c'est là que se porte notre attention !

Quelques principes de base...



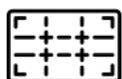
Même prise sur le vif avec un smartphone, une photo peut faire passer un message positif en appliquant quelques principes :

- **Définir l'Intention**
que souhaitez-vous montrer ?
votre métier ? vos produits ? ...
- **Faire attention aux détails parasites**
comptoir encombré, carton dans le champ de la photo, reflets...
- **Se passer du flash du smartphone**
à l'intérieur : garder la lumière naturelle
- **Avoir en tête une composition**
prise de dessus, dessous, quel tiers, quel point de force ?

En pratique



Positionnez votre appareil photo ou votre téléphone (idéalement à l'aide d'un trépied).



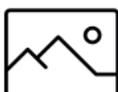
Positionnez ensuite vos produits pour les mettre en valeur selon la règle des tiers vue précédemment.



Pensez à bien éclairer votre produit et son environnement, pour éviter d'avoir des ombres qui nuiraient à la qualité de la photo (les photos en extérieur peuvent bénéficier d'une lumière naturelle).



Pensez aussi à bien régler l'intensité de la lumière pour éviter d'avoir un produit trop éclairé ou d'avoir des reflets de lumière.



Prenez la photo une fois que toutes les instructions ont été suivies. Pensez à la poster sur vos réseaux sociaux ou sur votre site internet dans la meilleure qualité possible.