



Je crée mon site web

**Un site web ne s'improvise pas.
Une réflexion préalable est indispensable.**
Se poser les bonnes questions avant de se lancer peut faire gagner du temps et de l'argent.

ATTENTION, le site web doit être pris en compte dans le cadre de la stratégie globale de présence en ligne (site web, e-commerce, site mobile, réseaux sociaux, ...).

Quelques questions à se poser.

Contrairement à ce que l'on peut penser, ce n'est pas le site web qui est important, c'est la stratégie que l'on veut adopter ! Un site (ou pas de site) en sera la conséquence.



Avant d'aller plus loin...

Quels objectifs ?

- Atteindre de **nouveaux clients** ?
- **Vendre** différemment ?
- Réduire les **coûts** ?
- Gêner les **concurrents** ?
- Créer une base de données **prospects/clients** ?
- Améliorer les **contacts clients** ?
- Améliorer le **SAV** ?

Quelle cible ?

Clients existants, clients potentiels, réseau de distribution, partenaires institutionnels, ...



Pour quel marché ?

Tous les produits de l'entreprise sont-ils concernés ou seulement une partie ? Est-il question d'aborder un marché existant ou un nouveau marché ou un segment de marché ?

suite...





Quel message ?

- **Qualité** du service
- **Originalité** de l'offre, gamme ?
- **Prix** ?
- **Exclusivité** ?
 - Niveau de **service** (livraison, SAV, ...) ?

Quel apport de l'entreprise par rapport à ses concurrents sur le net ?

- Visiter les sites concurrents, noter ce qui plait et déplaît.
- Se mettre à la place des internautes, rechercher les produits, les concurrents, sa propre entreprise dans un moteur de recherche.



Avant d'aller plus loin...

Mes équipes sont-elles impliquées ?

Un projet web doit impliquer tout ou partie de l'équipe pour que le site soit bien perçu comme une «extension» de l'entreprise. Cela commence par les dirigeants et par toute personne impliquée dans le processus de vente (commande, livraison, SAV, qualité, ...).

Quel type de site ?

- Simple présentation de l'entreprise
- Catalogue produits
- vente en ligne
- site d'interaction avec ses clients (blog), etc.



suite...

