

Et si le numérique revitalisait les centres-villes ?

PIERRE GOGUET ([HTTPS://WWW.LESECHOS.FR/JOURNALISTES/INDEX.PHP?ID=79711](https://www.lesechos.fr/journalistes/index.php?id=79711)) / président de CCI France | Le 10/04 à 13:30 | Mis à jour à 14:34



Le centre-ville d'Auray (Morbihan). - Gile Michel/Sipa

LE CERCLE/TRIBUNE - Pour remettre de la vie dans les centres-villes, il faut encourager les initiatives visant à rapprocher commerçants et clients via des plateformes numériques.

C'est une mobilisation sans précédent. Le gouvernement, les collectivités territoriales, les acteurs économiques au premier rang desquels les chambres de commerce et d'industrie, le tissu associatif, tous ont pris la mesure du problème. La désertification des centres-villes n'est pas une fatalité. Les causes sont connues, les responsabilités souvent livrées hâtivement à la vindicte. Tout le monde reconnaît que c'est un enjeu de cohésion de nos territoires autant que d'attractivité.

L'« Action cœur de villes » - [le plan de revitalisation des centres-villes \(https://www.lesechos.fr/politique-societe/regions/0301490674649-le-plan-de-revitalisation-des-centres-villes-va-profiter-a-222-communes-2164618.php\)](https://www.lesechos.fr/politique-societe/regions/0301490674649-le-plan-de-revitalisation-des-centres-villes-va-profiter-a-222-communes-2164618.php) - lancée par le Premier ministre Edouard Philippe apporte une réponse globale de revitalisation dans tous les domaines (habitat, commerce, services, transport, stationnement, santé, culture, éducation...) complétée par les recommandations de la mission sur la revitalisation commerciale confiée à André Marcon, président honoraire de CCI France.

À LIRE AUSSI

> [Plan de revitalisation des centres-villes : 5 milliards pour rien ? \(https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-181029-plan-mezard-pourquoi-5-milliards-nenrayeront-ni-le-declin-des-centres-villes-ni-le-mitage-des-campagnes-2165281.php#oMQi2BsAogrePIIU.99\)](https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-181029-plan-mezard-pourquoi-5-milliards-nenrayeront-ni-le-declin-des-centres-villes-ni-le-mitage-des-campagnes-2165281.php#oMQi2BsAogrePIIU.99)

Appliquée désormais dans 222 villes, cette démarche volontariste s'appuie sur des expertises fortes aux résultats observables. Nous savons qu'en cette matière, l'approche pragmatique est payante, le dialogue entre les parties prenantes indispensables et les idées nouvelles bienvenues.

Dans les CCI, antichambres de l'innovation de proximité, nous avons élaboré une méthode d'accompagnement fondée sur ces principes dans plusieurs villes. Observatoires du commerce, études d'impact de nouvelles implantations commerciales, boutiques test, animation d'écosystème, soutien à la création d'associations de commerçants, bourses de

l'immobilier, c'est un ensemble sans précédent de services et de compétences mobilisés pour accompagner les commerçants et les élus locaux dans la revitalisation et l'attractivité des centres-villes.

De bonnes pratiques à partager

Je ne serai jamais de ceux qui pensent que le combat est perdu d'avance face [aux géants de la grande distribution](https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-177722-protection-des-centres-villes-la-wallonie-sur-le-point-de-suivre-lexemple-allemand-2142401.php) (<https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-177722-protection-des-centres-villes-la-wallonie-sur-le-point-de-suivre-lexemple-allemand-2142401.php>) ou du e-commerce, la proximité n'est pas antinomique avec le numérique. Je crois précisément qu'elle repose sur une hybridation entre l'expérience client et la génération de trafic via internet.

Certaines des initiatives, comme [La Boutique de demain](http://www.commerce-connecte-bourgogne.fr/) (<http://www.commerce-connecte-bourgogne.fr/>) ou [Laboutic.fr](https://www.laboutic.fr/) (<https://www.laboutic.fr/>) en Bourgogne-Franche Comté, permettent de sensibiliser les commerçants aux impacts du numérique sur leur activité, et ensuite d'identifier les solutions numériques appropriées.

Des places de marché mutualisées naissent un peu partout sur le territoire embarquant commerçants et collectivités dans une démarche proactive. Ainsi, [achatville.com](http://www.achat-ville.com/) (<http://www.achat-ville.com/>) offre aux commerçants l'accès à une gamme de services allant de la création d'une vitrine simple avec des outils de marketing digital, à des fonctionnalités très avancées en e-commerce en bénéficiant de l'accompagnement d'experts du web. [Mescommerçantsdugrandhainaut.com](http://www.mescommerçantsdugrandhainaut.com/) (<http://www.mescommerçantsdugrandhainaut.com/>) fait du « click and collect » une réalité pour des commerçants qui par ce biais optimisent leurs ventes et recréent du trafic dans leurs points de vente.

À LIRE AUSSI

> [Et si les centres-villes s'inspiraient des centres commerciaux ? \(https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/0301211128292-et-si-les-centres-villes-sinspiraient-des-centres-commerciaux-2148460.php\)](https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/0301211128292-et-si-les-centres-villes-sinspiraient-des-centres-commerciaux-2148460.php)

Ces dispositifs sont autant de bonnes pratiques à partager que d'innovations venues du terrain. Leurs résultats montrent que des solutions existent pour autant que l'on accompagne les bonnes volontés et que l'on résiste à la facilité.

Pour la première fois depuis longtemps la politique de revitalisation urbaine prend le bon chemin. En associant les acteurs publics et privés, elle donne une chance aux habitants de ces villes moyennes dont le cœur ralentissait, aux commerçants qui tiraient leurs rideaux, aux élus locaux qui désespéraient de voir leurs centres-villes se vider. Oui, le cœur des villes de s'arrêtera pas de battre tant qu'il y aura des gens convaincus que ce sont des centres de vie.

Pierre Goguet est président de CCI France.