

laboutic.fr UN OUTIL POUR FACILITER LA DIGITALISATION DES ENTREPRISES



Le projet laboutic.fr est né en 2015. Un Groupe de Réflexion et de Proposition (GRP), composé de représentants des entreprises de commerces et services et de représentants des professionnels du numérique, s'était alors réuni dans le but de réfléchir à une offre d'accom-

pannement des entreprises de commerce et services pour leur faciliter l'intégration des nouvelles technologies et les inciter à les adopter. Après collecte, analyse et consolidation des réflexions menées par le GRP, la plateforme **laboutic.fr** a été développée.



ELLE RÉPOND À 3 ENJEUX :

- Favoriser la transformation numérique des entreprises de proximité, commerce et services.
- Valoriser l'offre des professionnels du numérique.
- Offrir à l'ensemble des prescripteurs (chambres de commerce et d'industrie notamment) un outil d'accompagnement exploitable sur l'ensemble du territoire national.

LABOUTIC.FR S'ARTICULE AUTOUR D'UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT :

- **GLOBAL :** le commerçant dispose d'un outil complet pour faciliter la digitalisation de son établissement, de la réalisation du diagnostic pour évaluer son niveau d'intégration du numérique, jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle des solutions dans son commerce.
- **AUTOMATISÉ :** laboutic.fr a été conçue pour permettre une utilisation en toute autonomie. Réalisation du diagnostic en ligne, consultation des résultats, recherche de solutions en fonction de critères définis, inscriptions aux ateliers, formations, événements...
- **EN TOUTE CONFIANCE :** à chaque étape de la démarche, le commerçant peut demander à être accompagné par un conseiller numérique CCI.

ELLE PROPOSE :

- Un diagnostic en 20 questions
- 131 solutions et références
- 77 professionnels du numérique

CHIFFRE (AU 31/12/2017) :

Une version 1 « prototype » a été mise en ligne pour test depuis avril 2017. Depuis cette date et jusqu'au 31 décembre 2017 :

- 5 539 recherches de solutions effectuées.
- 23 500 pages vues.
- 105 diagnostics réalisés.
- La version 2 est en cours de développement depuis janvier 2018.
- En 2017, l'outil a été présenté à 3 reprises dans le réseau des CCI de France : le 21 novembre à la CCI Seine-Estuaire, le 1^{er} décembre à la CCI Eurométropole Alsace et le 8 décembre à la CCI Bourgogne Franche-Comté. Dans cette région, 19 collaborateurs de CCI ont été formés et un Guide Utilisateur de 21 pages a été conçu.

RECONNAISSANCE NATIONALE

■ Le 12 avril, lors de la présentation publique du rapport du Conseil National du Numérique au Ministère de l'Économie et des Finances à Paris Bercy, Sandrine Wehri, directrice générale déléguée de CCI France, est intervenue pour présenter **laboutic.fr**.

■ Par ailleurs, la CCI90 est sollicitée par CCI France et la DGE pour participer à la réflexion sur la « refonte » du programme gouvernemental Transition Numérique.

Le 28 juin, la CCI90 a été sollicitée pour présenter **laboutic.fr** lors de la journée de revitalisation commerciale des centre-bourgs de Bourgogne Franche-Comté, à Auxonne. Organisée conjointement par la DREAL et le Conseil régional (direction aménagement des territoires), cette journée est destinée aux élus

des collectivités et aux personnes en charge du développement économique commercial.

■ Mounir Mahjoubi, Secrétaire d'État auprès du premier Ministre, en charge du Numérique, était en visite à Dijon les 2 et 3 novembre 2017. L'occasion d'évoquer la politique d'accompagnement des TPE commerciales en matière de numérique par les CCI de Bourgogne Franche-Comté en lui présentant notamment **laboutic.fr**.

■ **laboutic.fr** fait partie des solutions retenues par CCI France pour faire partie de CCI Store, la première marketplace de e-services destinée aux entrepreneurs ; elle regroupe les solutions numériques pertinentes pour le développement des entreprises.