

# Simplefid : Récit de notre périple terrifortain



Après avoir présenté notre **solution de fidélisation** et de marketing direct **Simplefid** lors de plusieurs salons (Equipmag, Digital in store...), c'est dans la fraîcheur de l'est de la France que nous avons été convié à la journée **E-Entreprise de la CCI de Belfort** où notre solution a reçu la certification **Laboutic.fr**.

C'est à l'occasion du lancement officiel du site **Laboutic.fr** – site référençant des solutions numériques pour commerçants et artisans – en présence du président Alain Seid, que plusieurs dizaines d'exposants ont présenté leurs solutions et dispensé des conférences à destination des visiteurs.

Cette journée, placée sous le signe de la convivialité, nous a permis de rencontrer les commerçants, artisans, TPE/PME de la région et de les aider à intégrer le numérique dans leur stratégie de développement pour augmenter leur chiffre d'affaires face à la concurrence des grands centres commerciaux.

La fin de journée fut marquée par notre conférence sur le thème de la fidélisation et du marketing direct.